

Федеральная служба государственной статистики
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Забайкальскому краю (Забайкалкрайстат)

Анохина ул., д.83, г. Чита, 672000

тел. / факс (3022) 28-20-68

ПРЕСС-ВЫПУСК № 128

06.09.2019

При использовании, цитировании и перепечатке информации ссылка на Интернет-сайт Забайкалкрайстата (<http://chita.gks.ru>) обязательна

Об индексах потребительских цен на моторное топливо в Забайкальском крае

В августе 2019 года в Забайкальском крае увеличились цены на бензин автомобильный марок: АИ-98 – на 1,0%, АИ-92 – на 0,02%. Цены на бензин автомобильный марки АИ-95 снизились на 0,3%. Дизельное топливо стало продаваться дешевле на 0,1%. Цены на газовое моторное топливо остались без изменения.

Индексы потребительских цен на моторное топливо

(на конец периода, в процентах)

	Август 2019г. к			Справочно Август 2018г. к		
	июлю 2019г.	декабрю 2018г.	августу 2018г.	июлю 2018г.	декабрю 2017г.	августу 2017г.
Бензин автомобильный марки АИ-92	100.02	98.40	101.84	100.40	104.76	109.01
Бензин автомобильный марки АИ-95	99.75	99.04	103.84	99.77	104.22	107.88
Бензин автомобильный марки АИ-98	101.01	98.82	109.65	100.29	103.33	106.96
Дизельное топливо	99.88	97.02	104.81	100.51	107.04	117.00
Газовое моторное топливо	100.00	94.12	93.86	105.60	139.21	145.51

Средние потребительские цены на моторное топливо

(на конец периода, рублей за литр)

	июнь 2019г.	июль 2019г.	август 2019г.
Бензин автомобильный марки АИ-92	43.71	43.68	43.69
Бензин автомобильный марки АИ-95	46.07	46.17	46.05
Бензин автомобильный марки АИ-98	49.49	49.49	49.99
Дизельное топливо	50.22	50.19	50.13

	июнь 2019г.	июль 2019г.	август 2019г.
Газовое моторное топливо	26.59	26.59	26.59

Информация о ценах и индексах потребительских цен на моторное топливо в Забайкальском крае размещается в открытом доступе на официальных Интернет-сайтах Забайкалкрайстата (<http://chita.gks.ru>) и Росстата (<http://www.gks.ru>).

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Забайкальскому краю